

# 令和6年度 国民生活センター 企業向けセミナー<第1回>

## ☆受講者募集☆

後援:(公社)消費者関連専門家会議(ACAP)

### テーマ➤ インターネット広告・表現の法律知識と 広告表現を考える

人気タレントやインフルエンサーから発信されるステマ広告などインターネット広告・表示の法律知識について過去の事例を基に詳しく法律知識を解説します。また、昨今は企業から発信する広告表現が、予期しない批判を受け削除するなど等の対応を迫られる事態もみられます。今回はジェンダー論の視点からも広告表現について考えます。



「集合研修」と「リアルタイム配信」、「オンデマンド配信」の3つの形式で実施。

企業向けセミナーは、企業職員として、テーマに沿った問題意識の醸成を目指し、中央省庁や各分野の専門家らを招聘し、今後の企業活動に活かしていただきます。会場での集合研修、リアルタイム配信、オンデマンド配信の3つの方法で実施します。令和6年度は第1回から第4回のセミナー開催を予定しております。

日時 **令和6年8月1日(木)**(12:45より17:30まで)

\*オンデマンド配信期間は令和6年9月5日(木)~10月4日(金)です。

場所 ◆集合研修:独立行政法人国民生活センター東京事務所 2階大会議室  
東京都港区高輪 3-13-22(JR、京急「品川駅」から徒歩5分)

◆リアルタイム配信、オンデマンド配信:ご自身のPC, タブレット、スマートフォン

対象 本講座に関心のあるすべての企業、団体職員、個人、インフルエンサー

\*特に、広告・表示関連部門等を担当する部門の方々

定員 100名(集合研修) / 100名(リアルタイム配信) \*いずれも先着順  
600名(オンデマンド配信)

受講料 集合研修、リアルタイム配信、オンデマンド配信 :各 **10,000円**(税込)  
※振込手数料はご負担願います。

聴講方法 参加希望の方は、下記ウェブサイトの申込フォームよりお申込みください。  
<https://www.kokusen.go.jp/seminar/info.html>

受付期間 集合・リアルタイム配信➤ **令和6年6月11日(火)~7月18日(木)**

オンデマンド配信➤ **令和6年6月11日(火)~8月22日(木)**

申込順に受け付けます。なお、受講申込者が予定人員を超過する場合は、締切り前であっても受講をお断りする場合がありますのであらかじめご了承ください。

\*申込の開始、終了は上記日程の夕方16時頃を予定しています。

研修にかかる詳細は、上記サイトにある実施要領でご確認ください。

**皆様のご参加、心よりお待ちしております!**

## 申込内容 変更・キャン セルに ついて

1. 申込内容変更・キャンセルは可能な限り研修申込受付期間内に（締切日：令和6年7月18日（木））に申込システム上の「申込内容確認・変更」画面で手続きをしてください。
2. 研修申込受付期間後の申込内容変更・キャンセル  
集合研修：開講日前日（7月31日（水）17:30）まではヘルプデスク（※1）、当日は教育研修部教務課（※2）へお電話にてご連絡ください。  
リアルタイム配信：申込内容変更は開講日前日までは、ヘルプデスク（※1）、当日は教育研修部教務課（※2）へお電話にてご連絡ください。  
キャンセルは、7月24日（水）18:15までに教育研修部教務課へお電話にてご連絡ください。  
オンデマンド配信：申込内容変更は開講日前日まではヘルプデスク（※1）、当日は教育研修部教務課（※2）へお電話にてご連絡ください。  
キャンセルは、8月28日（水）18:15までに教育研修部教務課へお電話にてご連絡ください。  
※1 ヘルプデスク 電話番号 03-6902-1331 受付時間 9:30～17:30（土日祝日を除く）  
※2 教育研修部教務課 電話番号 03-3443-6207 受付時間 9:30～12:00、13:00～18:15（土日祝日を除く）
3. 研修申込受付期間後のキャンセルについて、上記対応期限を過ぎた場合受講料は全額お支払いいただきますのでご了承ください。

## カリキュラム

### 【講義】インターネット広告について学ぶーステルスマーケティングを中心にー

消費者庁表示対策課課長 高居 良平

インターネット広告について景品表示法を所管する消費者庁から法の概観を知るとともに、ステルスマーケティング規制を中心に学びます。

### 【講義】広告の実際

ーこれは違法か否か。具体的事例をもとに考える。今日から使える広告業務の基礎知識ー

弁護士 染谷 隆明

表示・広告は、インターネット、SNSなどあらゆる手段で様々な表現方法やツールが増えている広告表示。それらの公告規制等についての注意点を法の専門家から学びます。

### 【特別講義】広告表現を考えるージェンダー論の視点ー

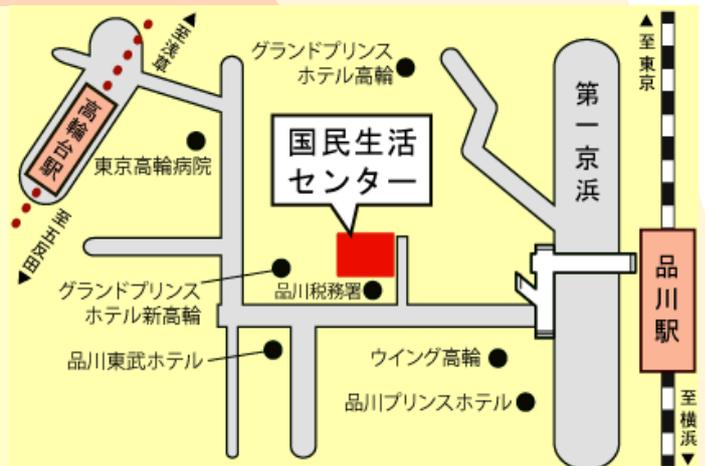
東京外国語大学世界言語社会教育センター講師、EGSA JAPAN 代表 竹田 恵子

企業から消費者へ発信される広告表現。昨今、企業が意図せず批判を受け削除するなどの対応を求められることがあります。今回は、ジェンダー論の視点から広告表現について考えます。

## 会場アクセス

JR・京浜急行 品川駅高輪口（西口）から徒歩5分。  
駅を出て横断歩道で、第一京浜国道を渡ります。  
300メートルほど、ざくろ坂という緩やかな坂を  
登ると右手にあります。

[https://www.kokusen.go.jp/hello/map\\_tokyo.html](https://www.kokusen.go.jp/hello/map_tokyo.html)



### <問い合わせ先>

独立行政法人国民生活センター教育研修部教務課 担当:吉澤、浜崎、新井  
〒108-8602 東京都港区高輪3-13-22

TEL:03-3443-6207 FAX:03-3443-6201